

Jeudi 9 juin 2022

# ASSISES DU CŒUR DE VILLE DE BEAUVAIS



**Beauvais**  
CŒUR DE L'OISE, CŒUR DE VIE !



AGENCE  
NATIONALE  
DE LA COHÉSION  
DES TERRITOIRES

# Déroulé de séance

<sup>1</sup> Les actions réalisées

---

<sup>2</sup> Une nouvelle étape :  
définir un cœur de ville  
2020/2030

---

<sup>3</sup> Quelle vision pour  
le cœur de ville  
de demain ?

---





1

# LES ACTIONS RÉALISÉES

# Une nouvelle dynamique pour le cœur de ville





2

UNE NOUVELLE ÉTAPE :  
DÉFINIR UN COEUR  
DE VILLE 2020/2030

# Étude urbaine en cours :

## → Étapes

- Diagnostic et enjeux.

## 🎯 Objectifs

- Définir un plan guide global à **l'horizon 2030** ;
- Définir **des actions précises prioritaires**.

→ Autres études en cours (circulation, observation des copropriétés) ;  
Les habitants sont associés au processus (concertation en cours de définition).



# Donner du caractère aux différents secteurs du cœur de ville

## Constats

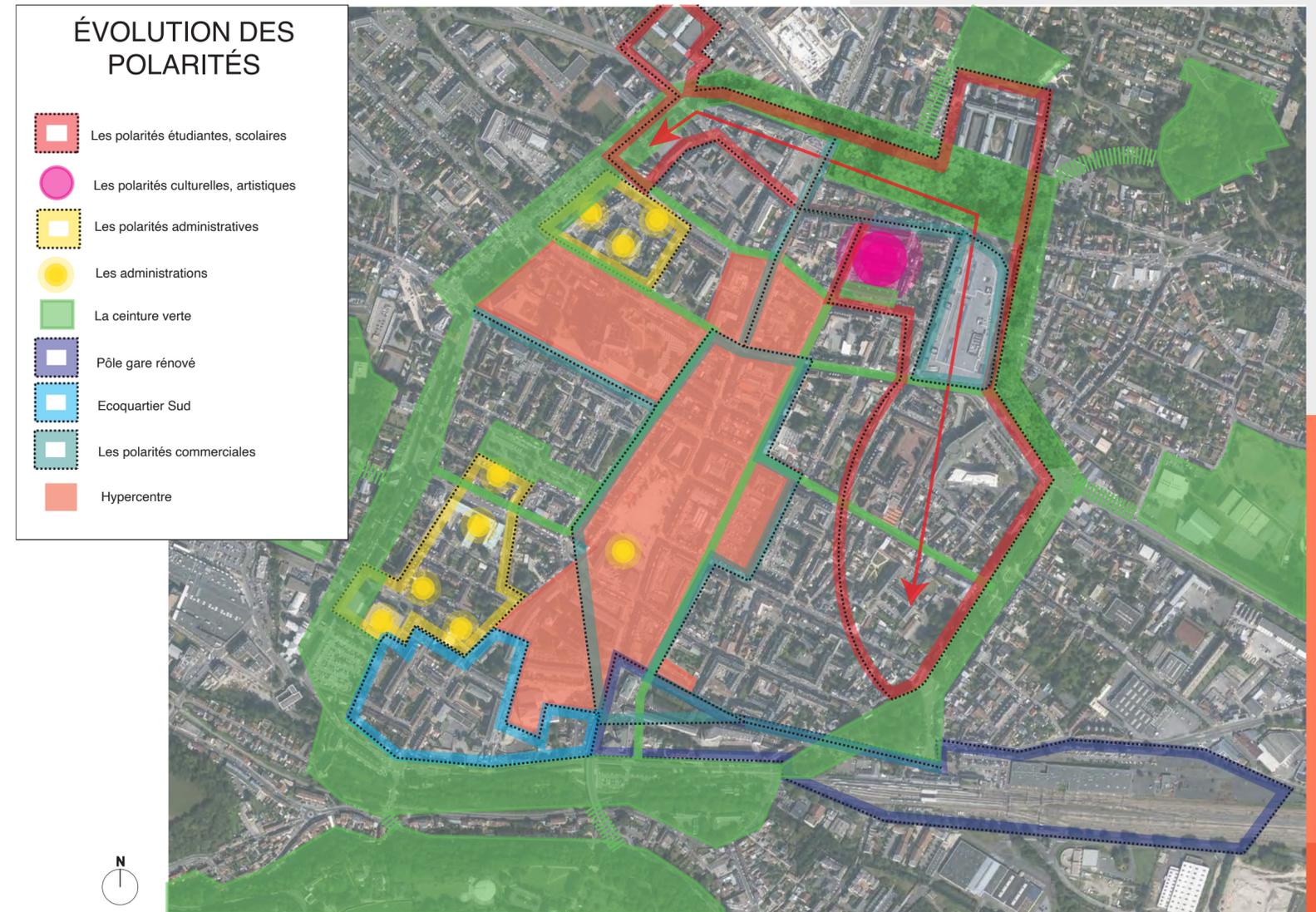
Le cœur de ville, c'est une identité forte et des polarités existantes qui se sont forgées au fil du temps :

-  les polarités étudiants/scolaires ;
-  les polarités culturelles, artistiques ;
-  les polarités historiques ;
-  les polarités administratives ;
-  les polarités naturelles ;
-  l'hypercentre ou les polarités commerciales ;
-  le pôle gare.



# Enjeux

- **Redéfinir l'hypercentre** qui aujourd'hui est trop limité géographiquement ;
- Conforter et développer le **quartier des étudiants** ;
- Réaffirmer le **quartier culturel et son rayonnement** ;
- Conforter le **quartier administratif** déjà tourné vers le Thérain et représentatif du statut de première ville du département ;
- **Créer une dynamique nouvelle dans la partie sud** de la ville ;
- Développer la présence de la nature et aménager **la ceinture verte et bleue** ;
- **Aménager des parcours dédiés** à des usages spécifiques (bien-être, santé, patrimoine circulations) et lisibles dans l'espace.





# 3

QUELLE VISION  
DU CŒUR DE VILLE  
POUR DEMAIN ?  
ORIENTATIONS ET  
PREMIÈRES ACTIONS

## 3.1 Habitat et logement

# Un centre-ville tourné vers les enjeux contemporains

## Constats



Une démographie croissante à l'échelle de la ville **mais légèrement décroissante en centre-ville.**



Une forte présence de **logements de petite / moyenne taille.**



Une population jeune en centre-ville qui a tendance à quitter le territoire **La population est légèrement vieillissante.**

un parc de logements **principalement issu de la reconstruction.**

**Les besoins des habitants qui évoluent.**

## Enjeux

① RÉPONDRE AU DÉFI DU CHANGEMENT CLIMATIQUE ET DE LA CROISSANCE URBAINE



**Redynamiser le centre-ville en restant attractif pour les jeunes** et proposer notamment des logements pour les étudiants.

**Attirer une nouvelle population** dans le centre-ville (notamment les jeunes actifs) en développant des programmes neufs vertueux.



**Réhabiliter le parc aux normes. Accompagner les copropriétés.**

**Retrouver une démographie positive en centre-ville.**

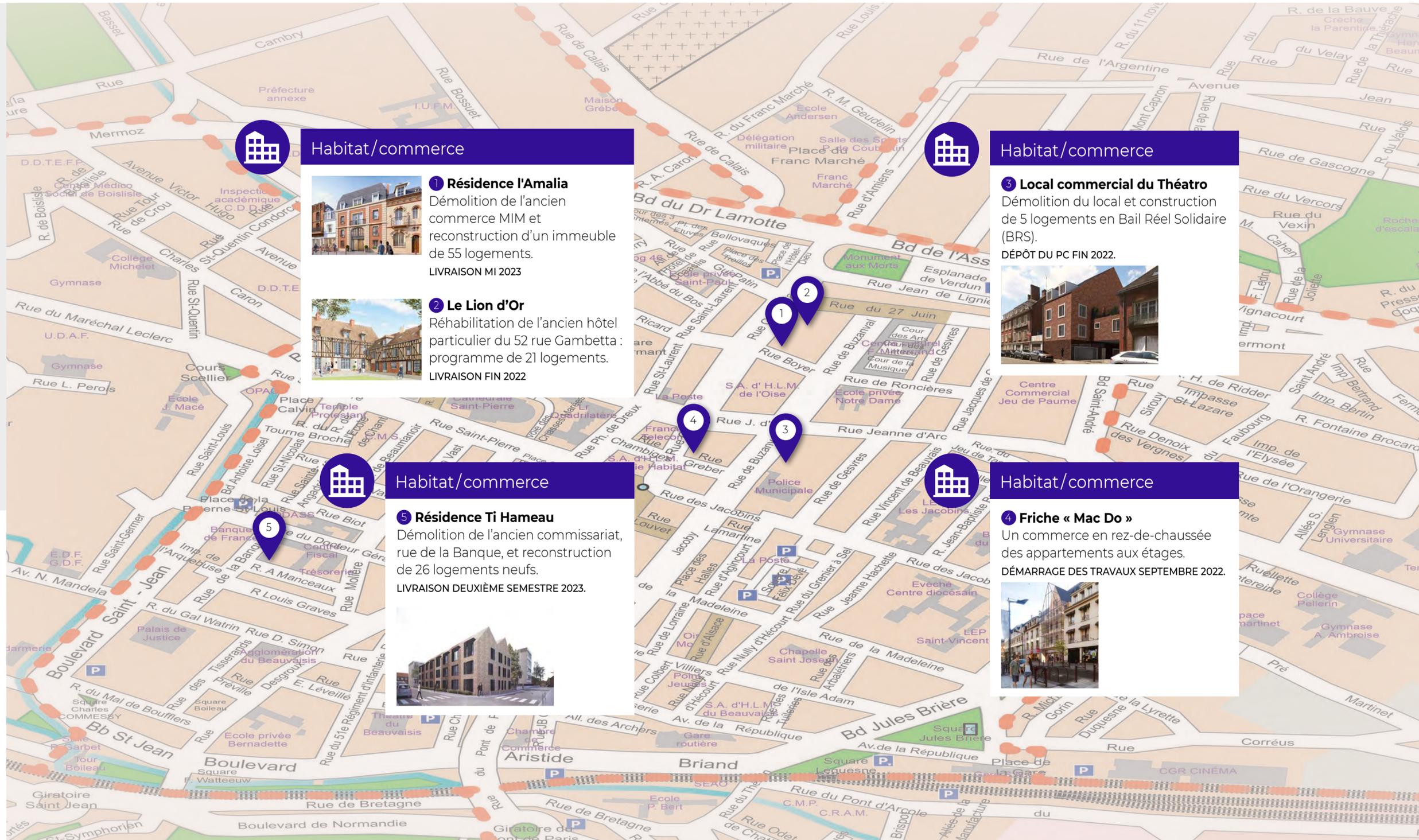
# Enjeux

## ② CONSTRUIRE, RÉNOVER : UN DIALOGUE ENTRE PASSÉ ET MODERNITÉ

- Un patrimoine architectural **à apprécier et à valoriser** ;
- Une expression architecturale contemporaine **à développer** ;
- Les enjeux architecturaux et environnementaux **à faire converger**.



# Les projets habitat en cœur de ville



## Habitat/commerce



**1 Résidence l'Amalia**  
 Démolition de l'ancien commerce MIM et reconstruction d'un immeuble de 55 logements.  
 LIVRAISON MI 2023



**2 Le Lion d'Or**  
 Réhabilitation de l'ancien hôtel particulier du 52 rue Gambetta : programme de 21 logements.  
 LIVRAISON FIN 2022



## Habitat/commerce

**3 Local commercial du Théâtre**  
 Démolition du local et construction de 5 logements en Bail Réel Solidaire (BRS).  
 DÉPÔT DU PC FIN 2022.



## Habitat/commerce

**5 Résidence Ti Hameau**  
 Démolition de l'ancien commissariat, rue de la Banque, et reconstruction de 26 logements neufs.  
 LIVRAISON DEUXIÈME SEMESTRE 2023.



## Habitat/commerce

**4 Friche « Mac Do »**  
 Un commerce en rez-de-chaussée des appartements aux étages.  
 DÉMARRAGE DES TRAVAUX SEPTEMBRE 2022.



# Les actions envers les copropriétés

## Constat

- 3000 logements ;
- Copropriétés de petite taille ;
- Majoritairement un parc de la reconstruction.

## Enjeux

- **Rénovation thermique ;**
- **Mise aux normes.**

## Actions

- Développer et consolider les liens avec les **syndics** ;
- Informer et sensibiliser sur la **transition énergétique** :

 **Dernier trimestre 2022**

- Accompagner certaines copropriétés avec le POPAC :

 **À partir de 2023**



## 3.2 Cadre de vie et mobilités

# Une ville plus verte, plus inclusive et qui prend soin du vivant

## Constats

- Une trame urbaine redessinée après sa reconstruction en 1940 avec de **larges emprises publiques** ;
- Des espaces qui profitent davantage aux **voitures et au stationnement** plutôt qu'aux piétons, chaland et utilisateurs du centre-ville ;
- Les aménagements urbains actuels ne valorisent véritablement qu'**une seule place piétonne : la place Jeanne Hachette** ;
- De nombreux **arbres remarquables** ;
- Une **vallée naturelle du Thérain** au contact du cœur ville ;
- Une **discontinuité végétale** qui nuit au confort de l'espace public ;
- Un **lien à l'eau perdu** au fil du temps ;
- De nombreux et larges **espaces verts qualitatifs situés en périphérie** du centre ville mais **pas de parc ou jardin public dans le centre-ville** ;
- Un **taux de végétalisation** insuffisant.



# Enjeux

- Révéler **les ressources naturelles** du centre-ville ;
- Partager **de nouvelles expériences** urbaines ;
- Un centre-ville valorisé **où il fait bon vivre.**



Définir  
des ambiances  
par quartier  
ou polarité



Diversifier  
les places urbaines :  
leurs échelles,  
leurs ambiances,  
leurs vocations



Révéler la présence  
ancienne de l'eau

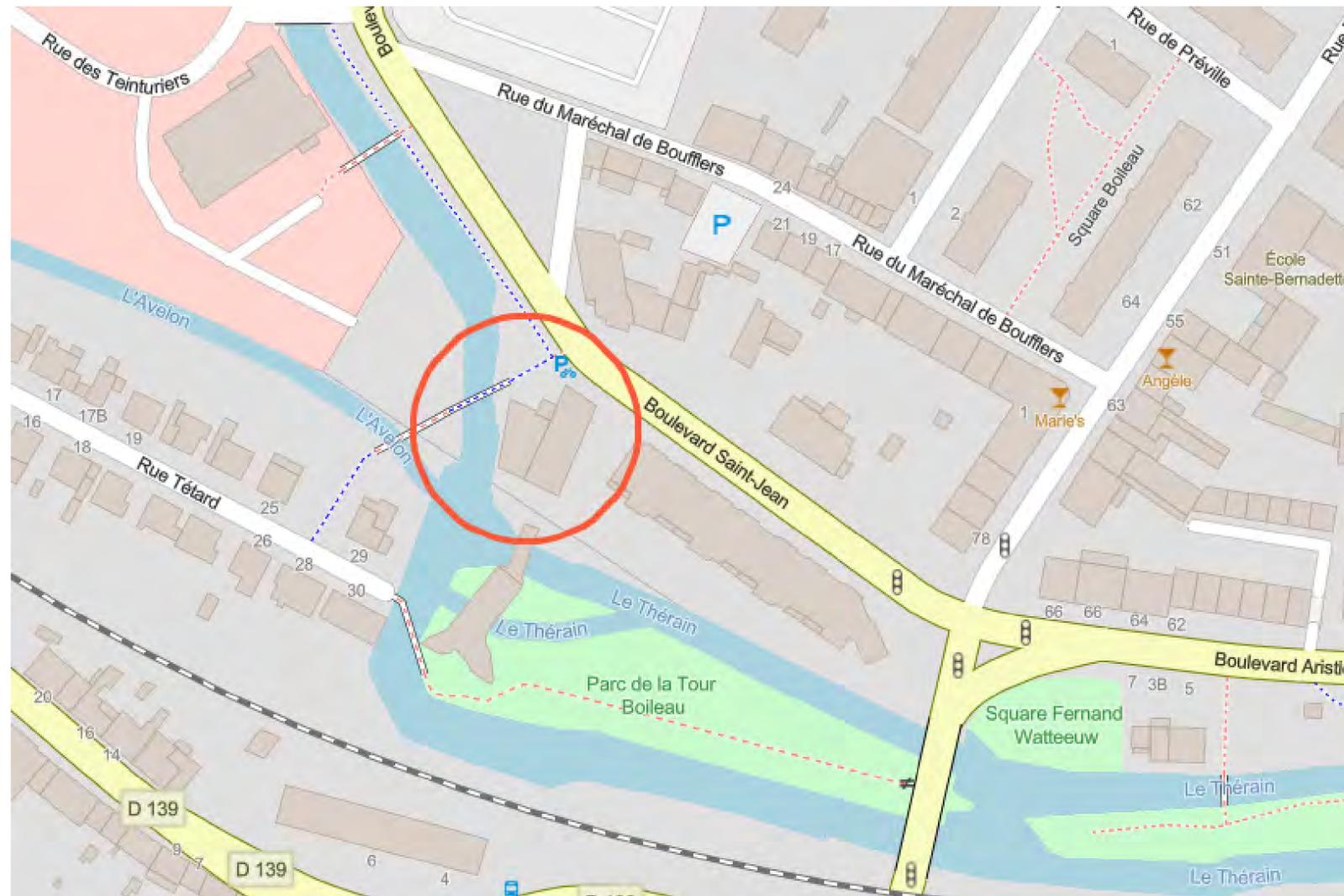


Créer au moins  
un parc ou un jardin  
public en centre-ville



Végétaliser les rues,  
créer des îlots  
de fraîcheur,  
développer les supports  
de la biodiversité

# Aménagement d'un nouveau jardin public à la confluence de l'Avelon et du Thérain



LE PROJET EST CONÇU  
COMME UN **AMPHITHÉÂTRE**  
AVEC DES GRADINS  
DESCENDANT VERS  
**LA RIVIÈRE.**

## Objectifs

- Valoriser les berges du **Thérain** ;
- Ouvrir la perspective sur la **tour Boileau** ;
- Mettre en valeur les vestiges de l'**ancien moulin** ;
- Créer un **espace de fraîcheur** ;
- **Élargir** le centre vers le sud.

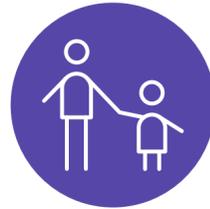
## Calendrier

 Démarrage des travaux de démolition **fin 2022**



# un centre-ville plus apaisé, accessible à tous

## Constats



La majorité des voies sont accessibles aux **véhicules motorisés**.  
Des emprises publiques larges.

1/3 des rues ne possèdent **pas de cheminements praticables par tous**.

**Manque de lisibilité** des parcours cyclables.

Les **gares routières** place Clémenceau et boulevard Aristides Briand présentent des configurations **peu sécurées et vieillissantes**.



Le **mobilier urbain** ne suit **pas de parcours** et certains secteurs en sont **totalément dépourvus**.



## Enjeux



**Définir un centre-ville qui peut se vivre autrement qu'en voiture.**

**Faciliter** l'accès au centre-ville.  
**Étendre** les zones de marchabilité, de partage.

**Développer** des **parcours de déplacement alternatifs**.

**Etudier** la possibilité de **déplacer les deux gares routières** en ville.



**Planter du mobilier urbain** suivant une logique de parcours et adapté à toutes et à tous.

# Requalification des rues Saint-Pierre et Carnot



## Objectifs

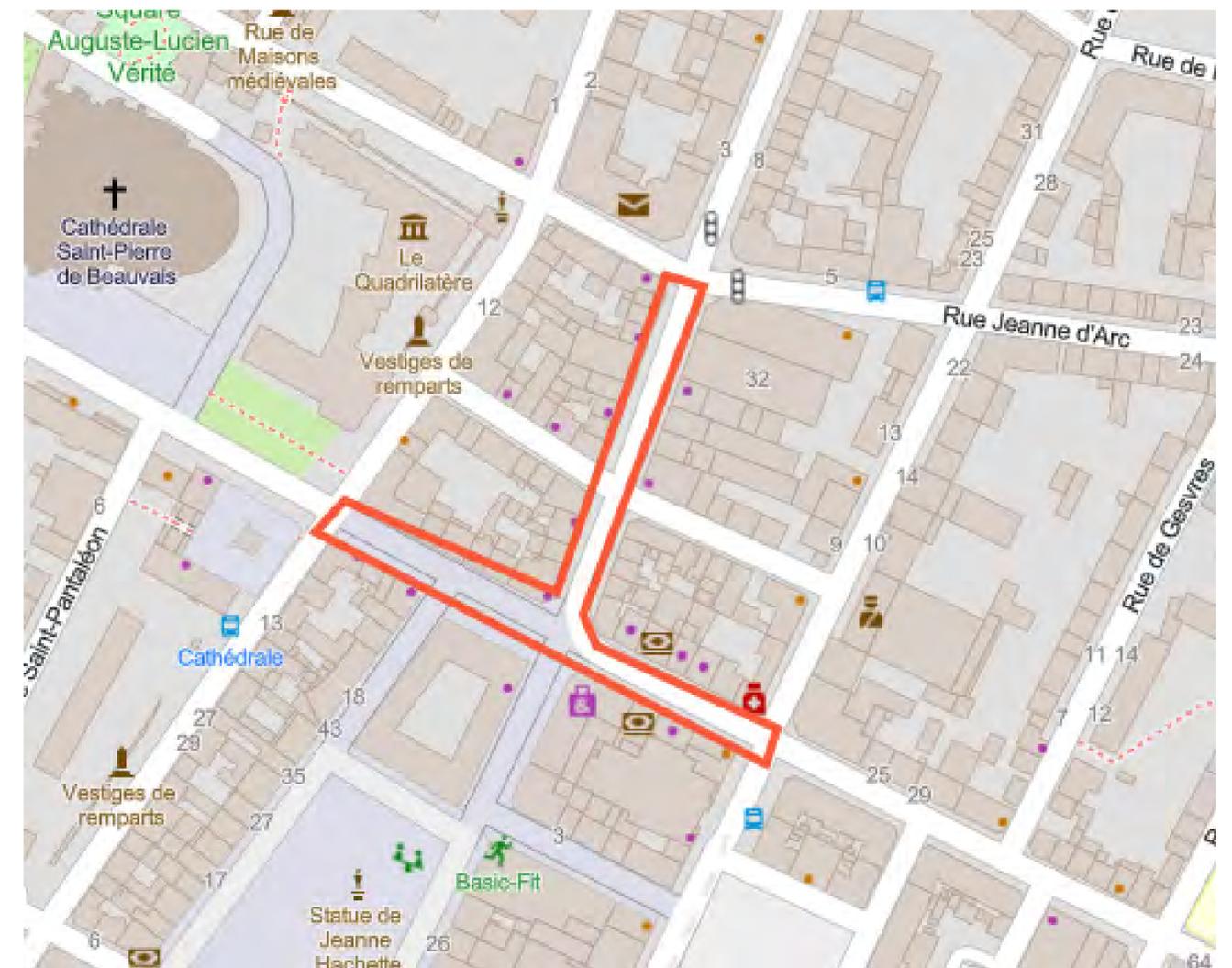
- Redéfinir l'hypercentre ;
- Créer un **espace plus apaisé et convivial**, propice à la déambulation ;
- Affirmer la **liaison entre le quartier épiscopal et la place Jeanne Hachette** ;
- Travailler le **revêtement de sol** ;
- **Végétaliser.**



## Calendrier

Étude en cours

➔ Démarrage prévisionnel des travaux **premier semestre 2023**

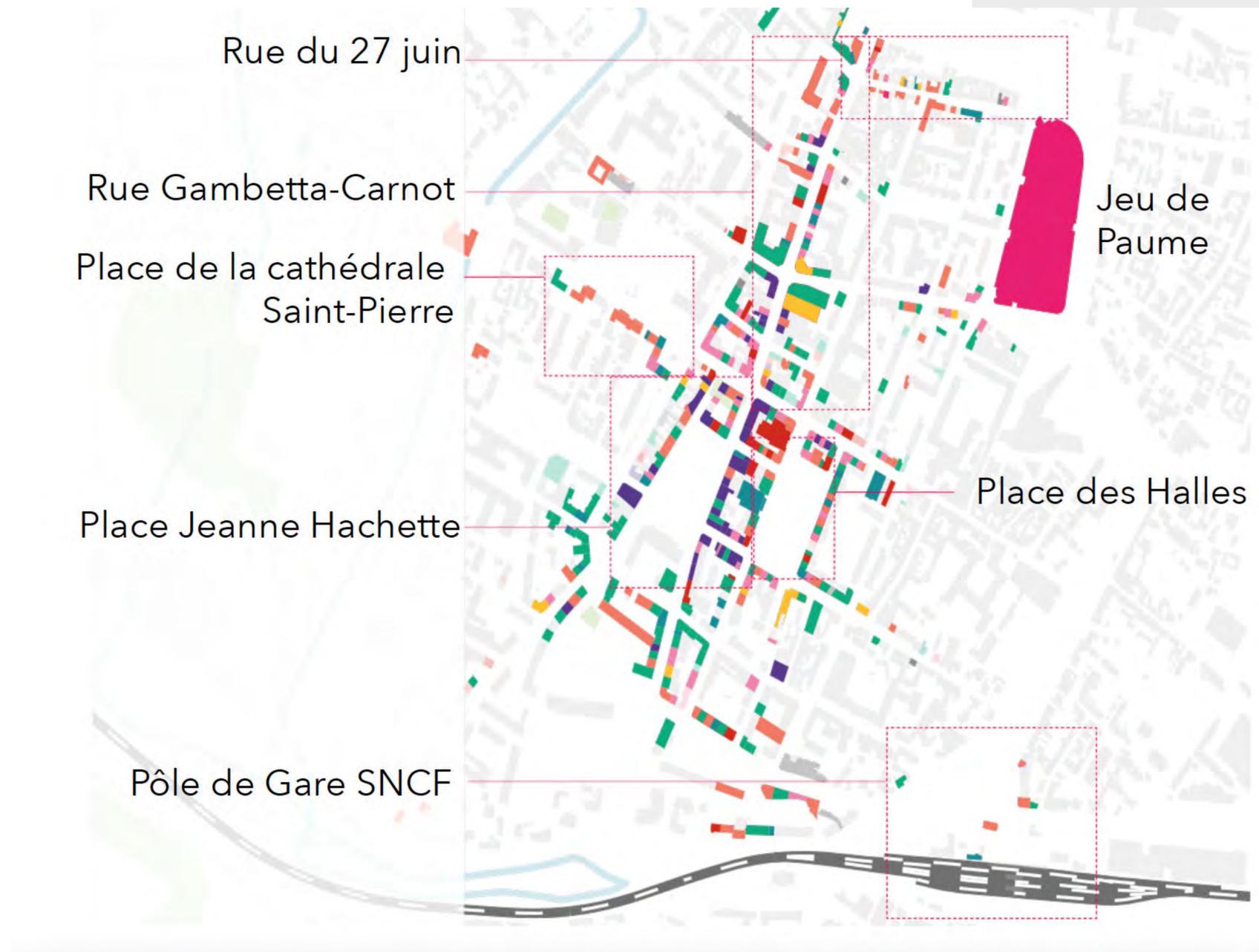


## 3.3 La dynamique commerciale

## Constat

### Une offre commerciale nombreuse et dense :

- **Beaucoup de services**, certaines typologie d'offre shopping trop peu représentées ;
- **Manque de clarté** de l'implantation de l'offre commerciale au sein des pôles ;
- **Discontinuité du parcours marchand** à l'échelle du centre-ville.



**Définir les conditions de l'attractivité commerciale en intégrant les besoins des citoyens en perpétuelle évolution**

- **Rendre identifiables les hauts lieux commerciaux** du centre-ville en les caractérisant autour d'une identité forte ;
- **Concrétiser le parcours marchand** en assurant la diversité et la continuité de l'offre au sein des axes liant stratégiques ;
- **Faire vivre ce parcours** via des animations et des interventions urbaines pour finir de consolider le parcours marchand ;
- **Créer un office du commerce.**



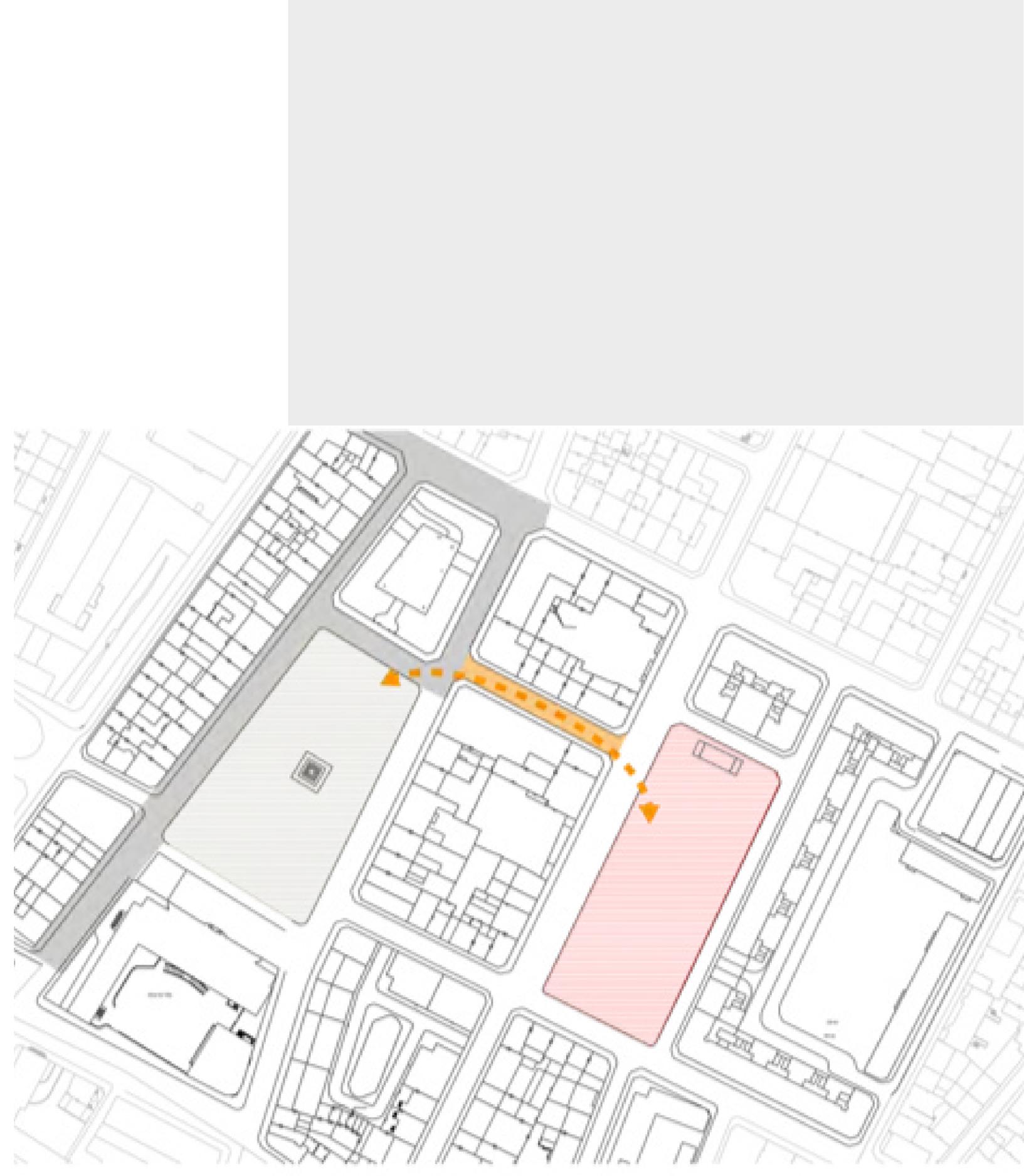
# Le projet de passage gourmand rue Louvet

## Constat

Une offre commerciale typée  
« commerces de bouche » à conforter.

## Enjeux

- **Créer une continuité de l'offre commerciale** entre les deux places ;
- Faire de l'offre du Passage gourmand la jonction entre la place des Halles et la place Jeanne Hachette, en **conférant à la rue Louvet une véritable identité**, un espace remarquable au sein du centre-ville ;
- **Créer une polarité identifiable et attractive quelque soit le temps.**





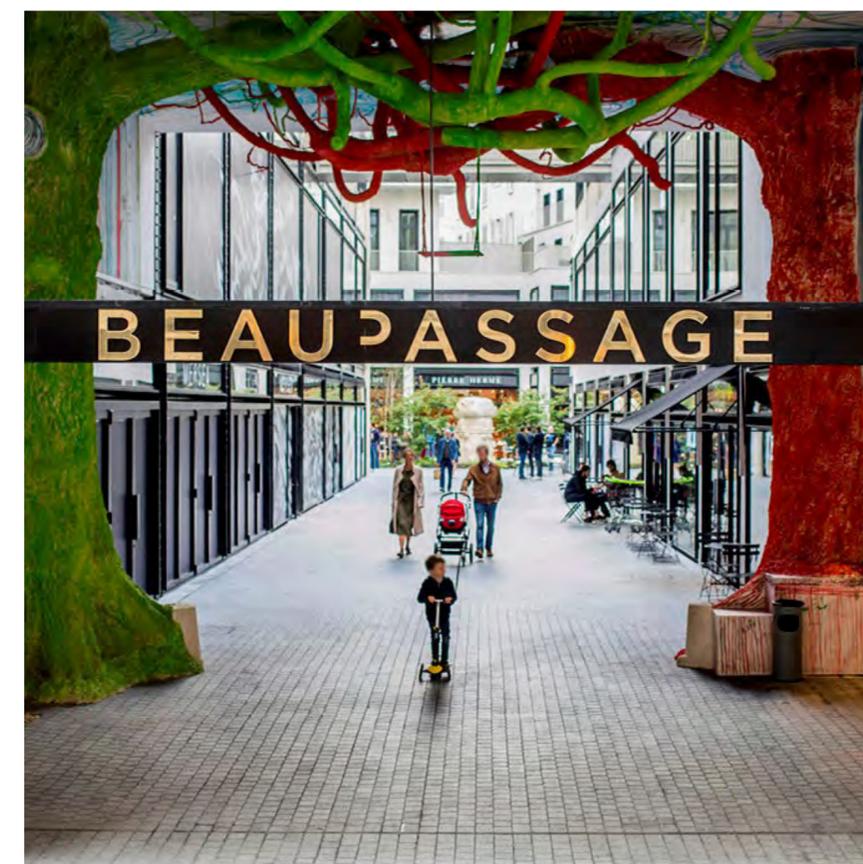
---

**Renforcer l'offre de commerces de bouche en lien avec les commerces existants**  
en s'appuyant sur les tendances de consommation actuelles (circuit-court, producteurs locaux) déjà implantées sur le site.



---

**Approfondir le format démonstrateur des commerces**  
via le dépassement d'étals sur la rue pour redynamiser l'espace public.



---

**Affirmer visuellement le périmètre** du passage en s'appuyant sur une signalétique, une harmonisation des enseignes et des façades commerciales.

## 3.4 Culture et Patrimoine

# Beauvais ville d'art et d'histoire

## Constats



Un **patrimoine historique riche.**

Des **équipements culturels structurants** qui participent à l'attractivité du centre-ville.

La centralité **des services culturels** qui permet d'identifier un quartier culturel créatif.

**Une attractivité touristique en hausse.**



## Enjeux



**Embellir** les espaces publics, réenchanter la marche.

**Réhabiliter, réinvestir et valoriser** le patrimoine et les parcours patrimoniaux.

**Affirmer les savoir-faire.**



# Création d'un parcours Art dans la ville



Exposition photo hors les murs  
entre la gare  
et l'Église Saint-Étienne.  
Automne 2022



Ink'oj et le passage gourmand  
rue Louvet  
fin 2022 / début 2023



Déployer le design  
actif dans la ville  
Escalier Saint-Jean  
2023



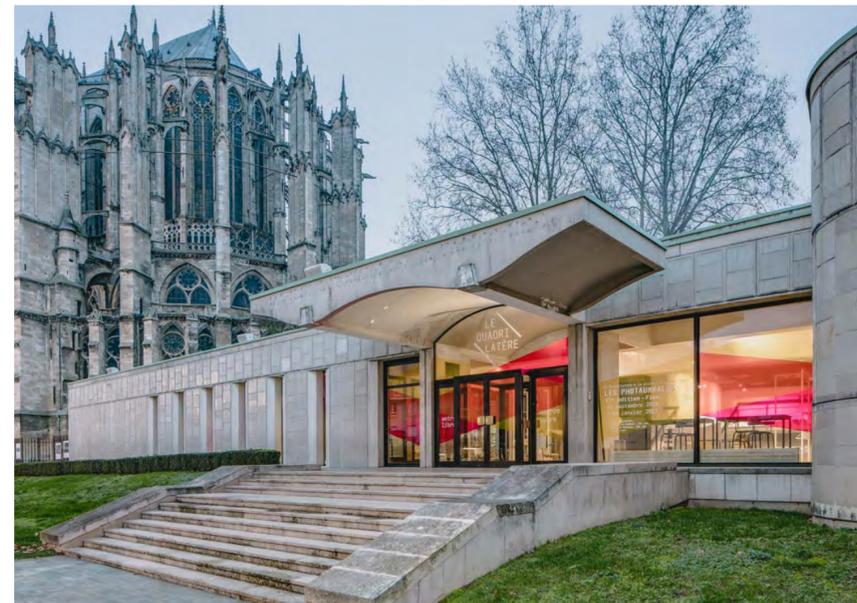
Suspensions  
2023

# La mue des monuments du quartier épiscopal

+  
UNE PORTE D'ENTRÉE  
TOURISTIQUE AFFIRMÉE.  
UNE OFFRE CULTURELLE  
RENFORCÉE.



Cathédrale :  
Travaux 2022 – 2026  
Un chantier exceptionnel  
à l'échelle nationale



Quadrilatère :  
Travaux 2022-2024  
Vers un centre d'art et d'architecture



MUDO :  
Travaux 2022-2024  
Mise en valeur des collections  
du XX<sup>e</sup> siècle

**Un cœur de ville  
plus vert et agréable**

Aménagement d'un jardin  
boulevard Saint-Jean

**Un cœur de ville  
plus accueillant  
et vivant**

Opérations de logements neufs  
sur les sites de l'ancien Mac Do et du Théâtre  
Accompagnement des copropriétés

**Un cœur  
de ville qui  
avance**

**Un cœur de ville  
plus dynamique  
et attractif**

Projet du passage gourmand  
Office du commerce

**Un cœur de ville  
plus apaisé  
et convivial**

Requalification des rues  
St Pierre et Carnot

**Un cœur de ville  
plus créatif  
et touristique**

Parcours Art dans la ville  
Travaux des monuments  
du quartier épiscopal

MERCI  
DE VOTRE  
ATTENTION !